

SYNCITEC

BRAND BOOK

Índice de Contenido

1. Introducción

2. La Marca

2.1. Filosofía

2.2. Construcción

2.2.1 Retícula

2.2.2 Geometrización y Parametrización

2.2.3 Tipografía

2.2.4 Zona de protección

2.3. Colores

2.4. Positivo Negativo

3. Variantes y Branding

INVESTIBLES

EL BUEN USO DE LA MARCA

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de *Syncitec* y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

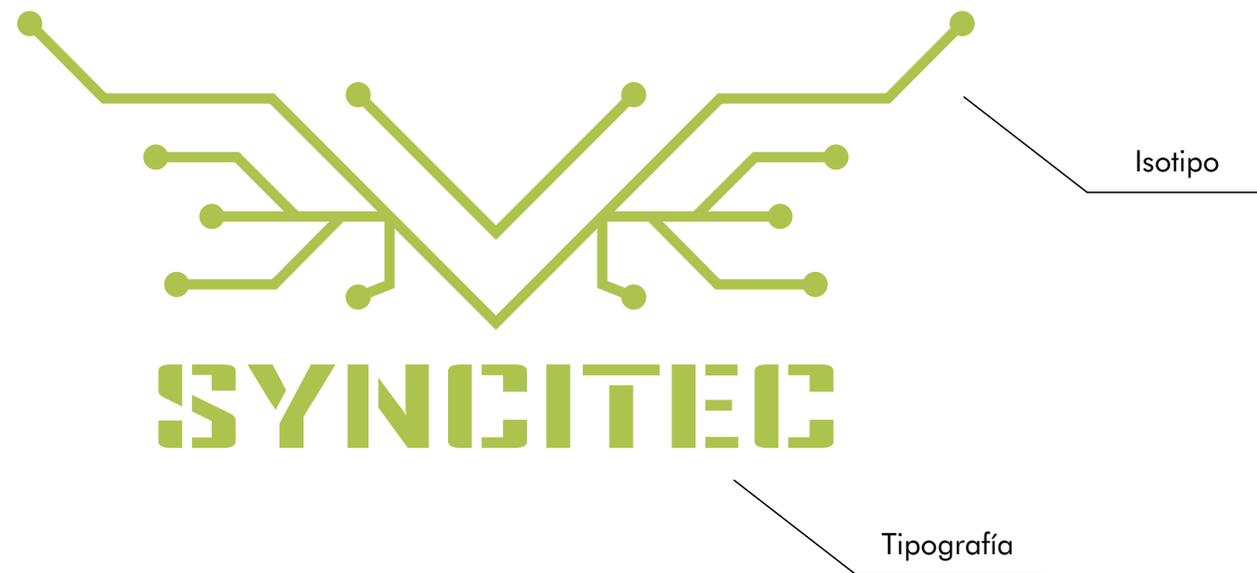
LA MARCA

INVESTIRE

2.1 Filosofía

Syncitec se configura como un imagotipo basado en la tipografía Agency FB, una tipografía de palo grueso que potencia los valores de innovación, tecnología y modernidad que queremos asociar a la marca.

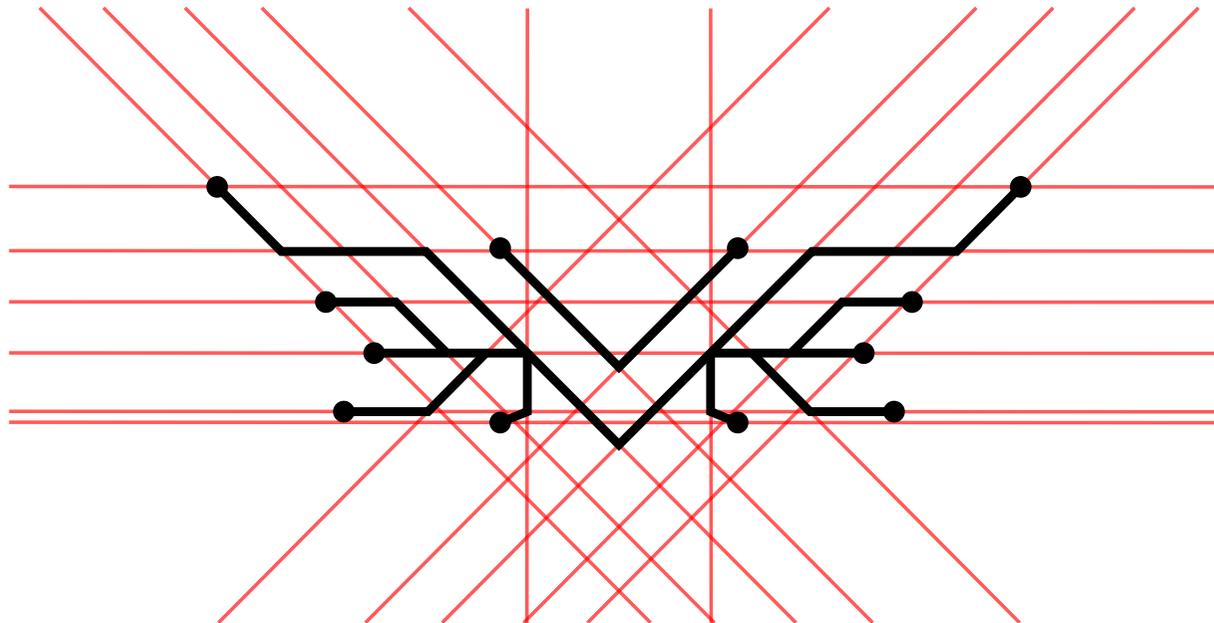
Esto acompañado de un isotipo que tiene forma de dos alas desplegándose, que transmite con fuerza el entorno de tecnología e innovación.



CONSTRUCCIÓN

INVESTIBLES

2.2.2 Geometrización y Parametrización



2.2.3 Tipografía

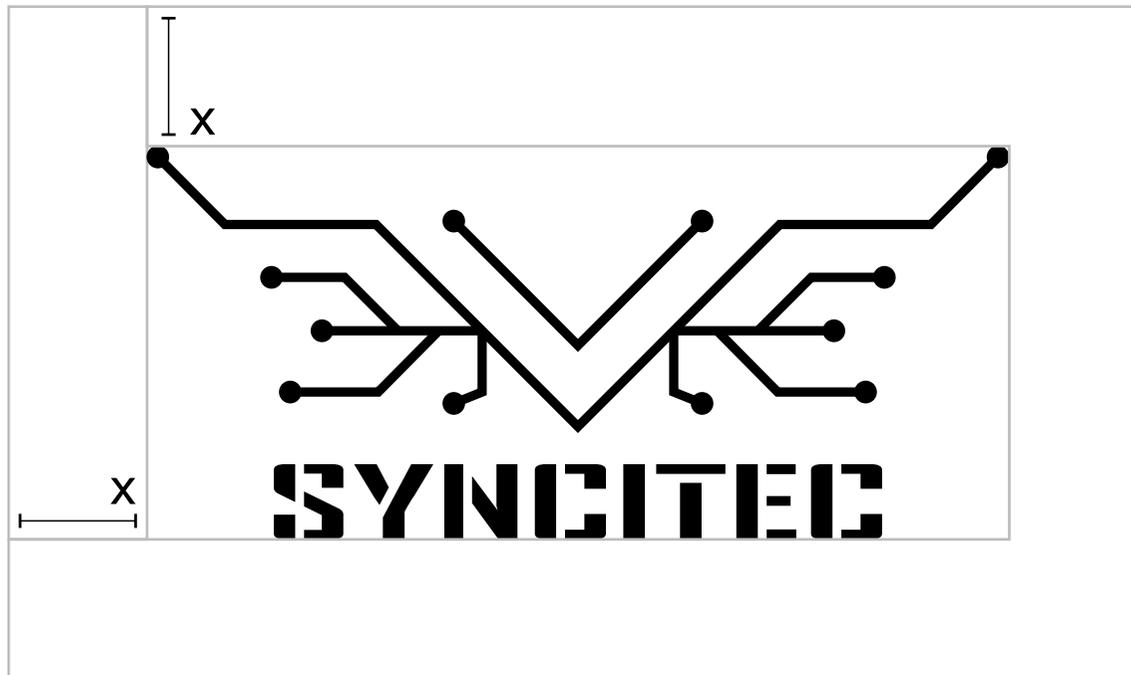
La familia tipográfica que acompaña el isotipo es Agency FB. Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad. Esto realizado con unos cambios en cada letra del texto, recortado con líneas en ciertas zonas.

aA AGENCY FB
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

SYNCITEC **SYNCITEC**

2.2.4 Zona de proteccion

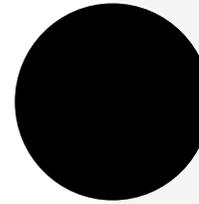
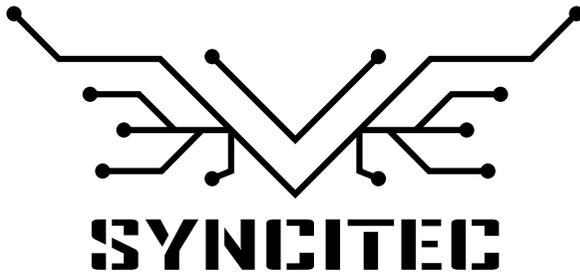
Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.
Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.



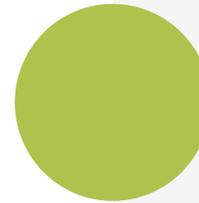
La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

COLORES

INVESTI



CMYK C:0% M:0% Y:0% K:0%
RGB R:0 G:0 B:0
HTML #000000

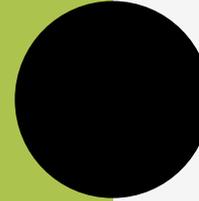


CMYK C:38% M:7% Y:95% K:0%
RGB R:172 G:196 B:78
HTML #ACC44E



POSITIVO Y NEGATIVO

Y NEGATIVOS



CMYK C:0% M:0% Y:0% K:0%
RGB R:0 G:0 B:0
HTML #000000



CMYK C:38% M:7% Y:95% K:0%
RGB R:172 G:196 B:78
HTML #ACC44E

VARIANTES Y BRANDING

YIN YANG



CMYK C:0% M:0% Y:0% K:0%
RGB R:92 G:203 B:95
HTML #5CCB5F



CMYK C:78% M:54% Y:82% K:75%
RGB R:0 G:52 B:0
HTML #003400



CMYK C:89% M:13% Y:100% K:3%
RGB R:0 G:153 B:41
HTML #009929



CMYK C:75% M:0% Y:100% K:0%
RGB R:0 G:212 B:0
HTML #00D400

