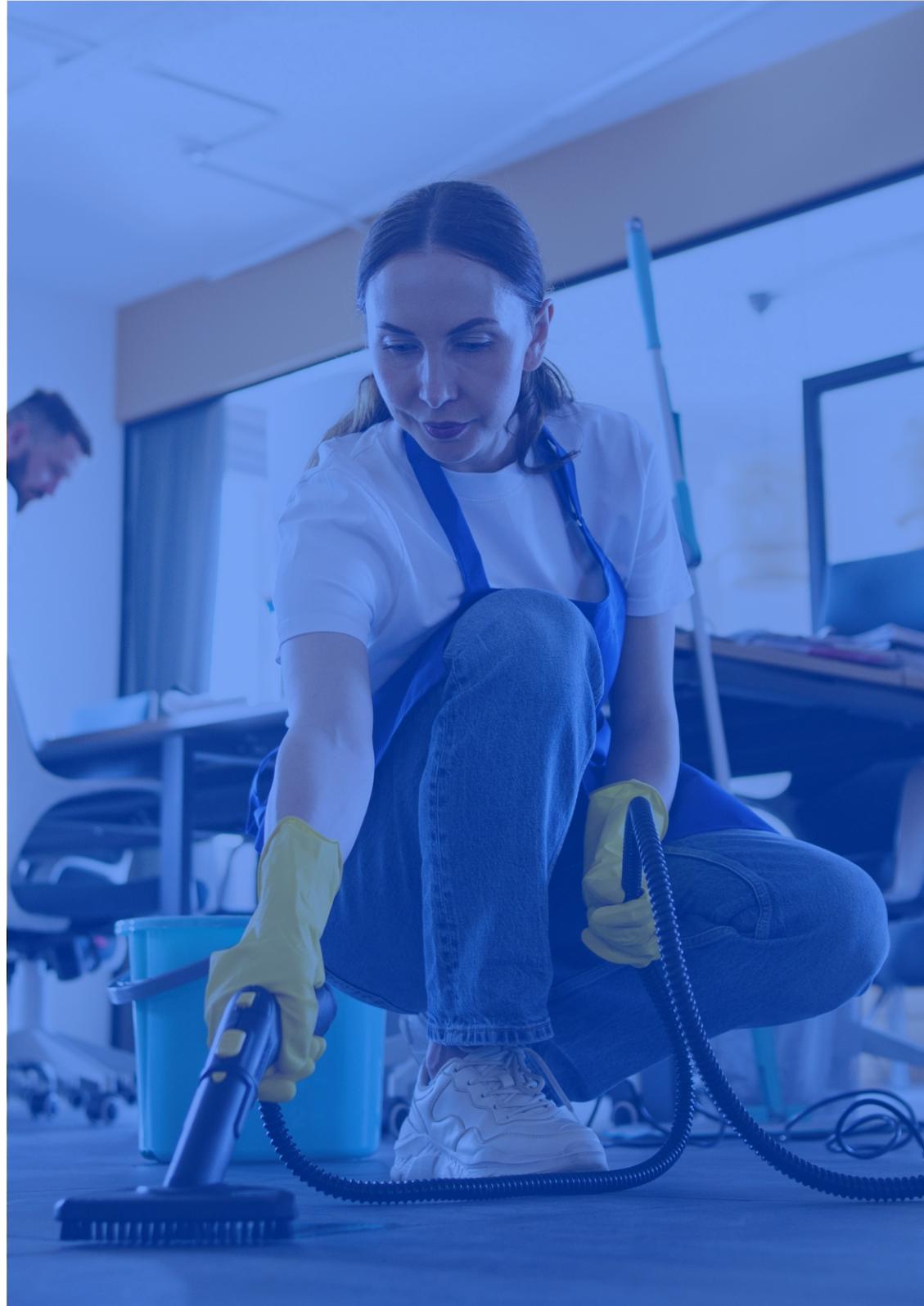




BRAND BOOK

Índice de contenido

Introducción	1		
La Marca	2	Usos	12
Misión	3	Colores	13
Filosofía	4	Positivo y Negativo	14
		Combinaciones	15
Construcción	5	Tamaños	16
Isotipo	6	Branding	17
Retícula	7		
Geometrización	8		
Logotipo	9		
Tipografía	10		
Zona de protección	11		



1

INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de EcoSmart Cleaning y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

2

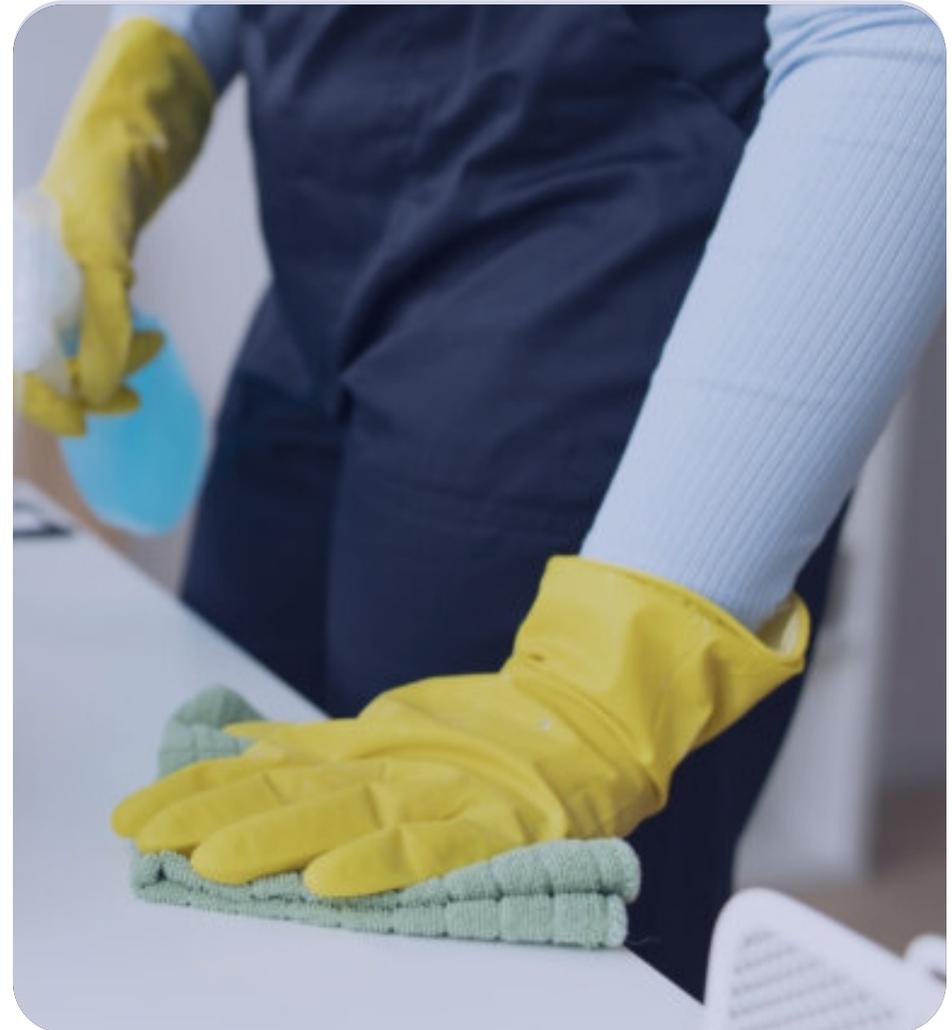
LA MARCA

MISIÓN

En EcoSmart Cleaning, nuestra misión es proporcionar servicios de limpieza de alta calidad y sostenibles que mejoren la salud y el bienestar de nuestros clientes y el medio ambiente.

Nos comprometemos a utilizar productos y prácticas ecológicas que minimicen el impacto ambiental, al tiempo que garantizamos la máxima eficacia en la limpieza de oficinas, hogares y espacios comerciales.

Nuestro objetivo es crear ambientes limpios, seguros y saludables, contribuyendo a un ambiente más limpio y responsable.



FILOSOFÍA

El logo de EcoSmart Cleaning está diseñado para representar nuestros compromisos fundamentales con la sostenibilidad, la calidad y la innovación en el sector de la limpieza.

Cada elemento del logo ha sido cuidadosamente elegido para reflejar nuestra misión y valores



Nuestro logo no es solo una imagen; es una declaración visual de nuestra identidad y de los valores que nos guían. A través de su diseño, buscamos comunicar nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente.

5

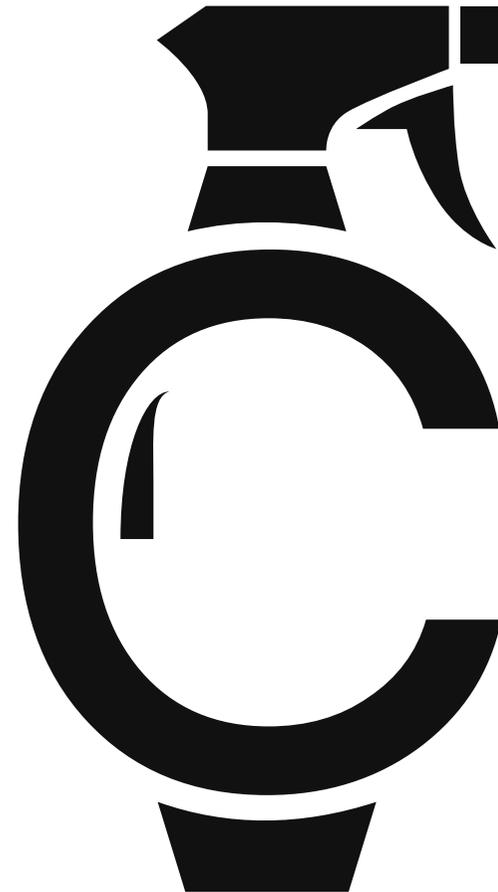
CONSTRUCCIÓN

ISOTIPO

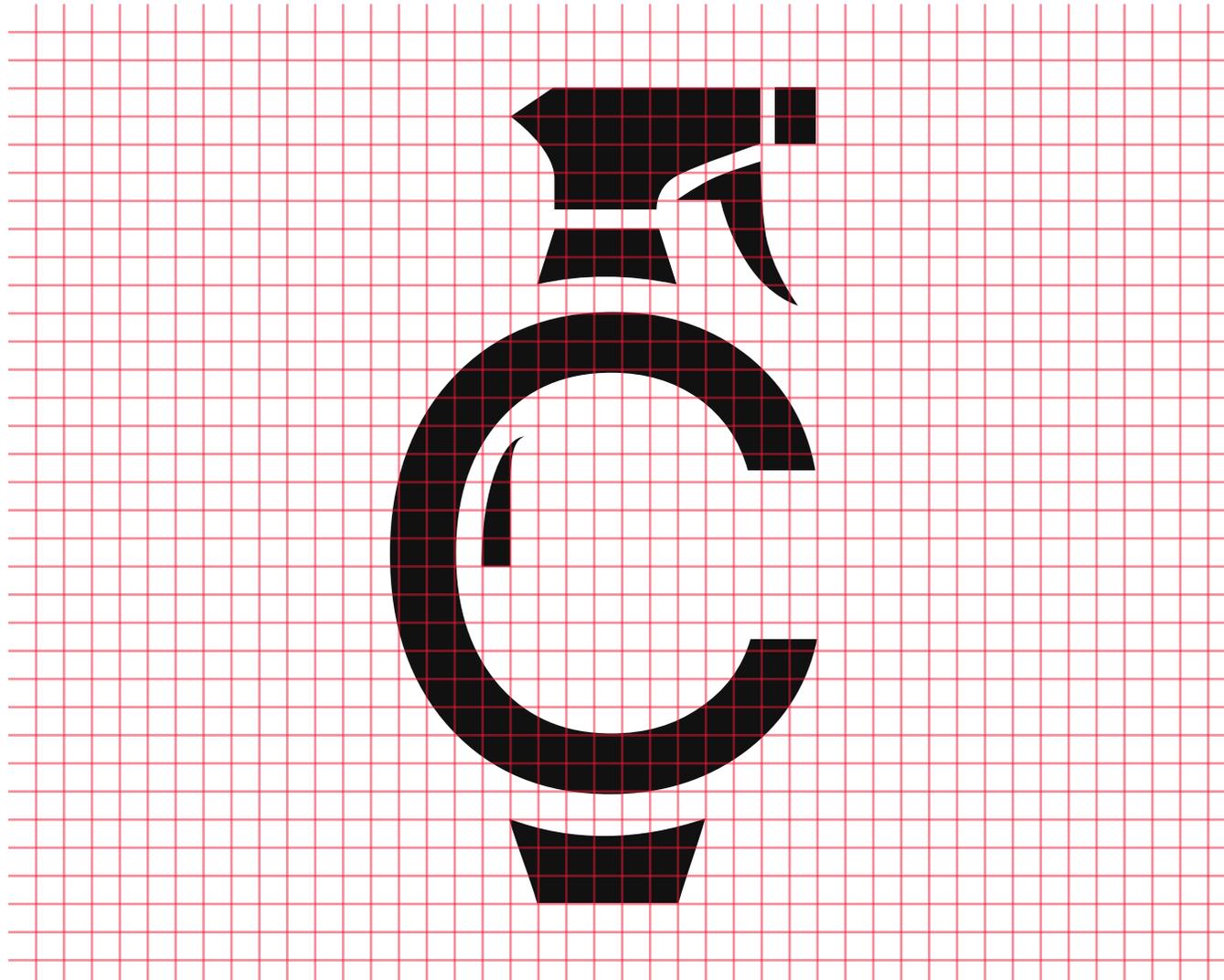
El isotipo de EcoSmart Cleaning es una estilizada letra "C" en forma de spray o chisguete, cuidadosamente diseñada para encapsular la esencia y los valores de nuestra marca. Este distintivo elemento gráfico combina simplicidad y simbolismo de la siguiente manera:

- **Forma de Spray o Chisguete:**
La forma de la "C" como un spray o chisguete evoca directamente la acción de limpiar y refrescar. Representa la eficacia y precisión de nuestros servicios de limpieza, mostrando que cada detalle es atendido con esmero y profesionalismo.
- **Letra "C":**
La elección de la "C" no solo destaca la inicial de "Cleaning", sino que también simboliza los conceptos de Cuidado y Compromiso, que son pilares fundamentales en nuestra filosofía de servicio.
- **Modernidad y Profesionalismo:**
El diseño elegante y contemporáneo del isotipo comunica modernidad y profesionalismo, asegurando a nuestros clientes que EcoSmart Cleaning es una empresa innovadora y confiable.
- **Armonía y Claridad:**
La forma abierta y acogedora de la "C" en spray invita a la claridad y transparencia en todas nuestras interacciones, destacando nuestro objetivo de mantener espacios limpios, saludables y armoniosos.

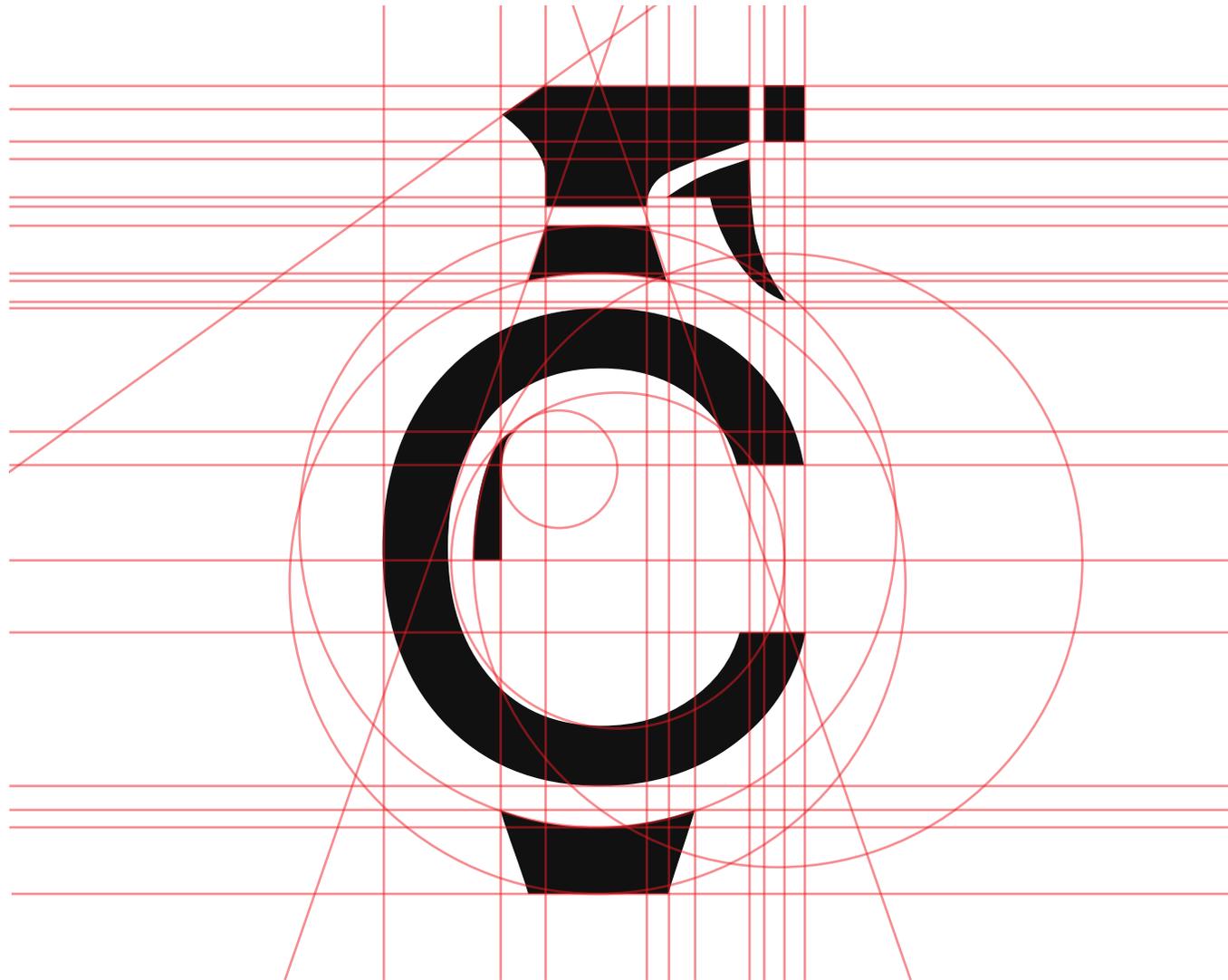
Este isotipo no solo sirve como un identificador visual, sino que también transmite la misión y los valores de EcoSmart Cleaning a través de su diseño. Es una representación gráfica de nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente.



RETRÍCULA

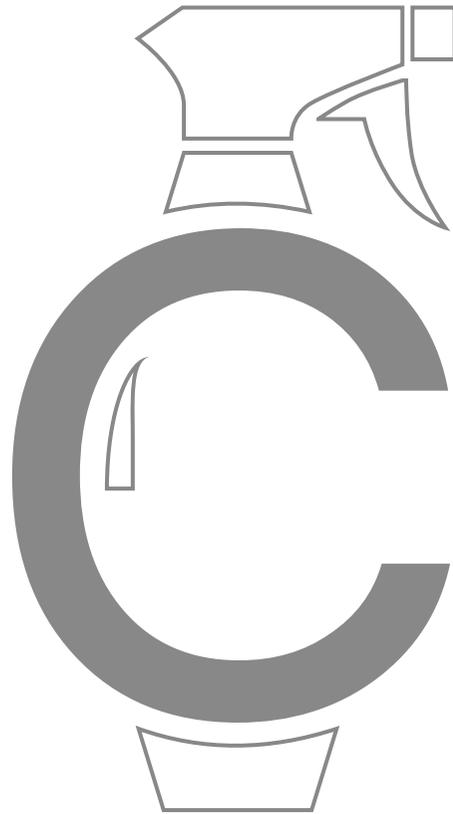


RETRÍCULA



LOGOTIPO

El logotipo de EcoSmart Cleaning está compuesto por el texto "EcoSmart Cleaning", cuidadosamente diseñado para transmitir los valores fundamentales y la misión de nuestra empresa. Cada elemento del logotipo ha sido seleccionado y diseñado con atención a los detalles para reflejar nuestra identidad de marca de manera efectiva y coherente.



**EcoSmart
cleaning**

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que acompaña el isotipo es Montserrat. Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

Esto realizado con unos cambios en cada letra del texto, "EcoSmart" utilizando **Montserrat SemiBold** y "Cleaning" utilizando **Montserrat ExtraBold**, así mismo modificando la letra "o" en "EcoSmart" por un símbolo "gota de agua" y la letra "i" en "Cleaning" por el símbolo de una "escoba"

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Montserrat Thin

Montserrat Thin Italic

Montserrat ExtraLight

Montserrat Medium

Montserrat SemiBold

Montserrat ExtraBold

Montserrat Black

Smart Cleaning

Smart Cleaning

Smart Cleaning

Smart Cleaning

Smart Cleaning

Smart Cleaning

Smart Cleaning

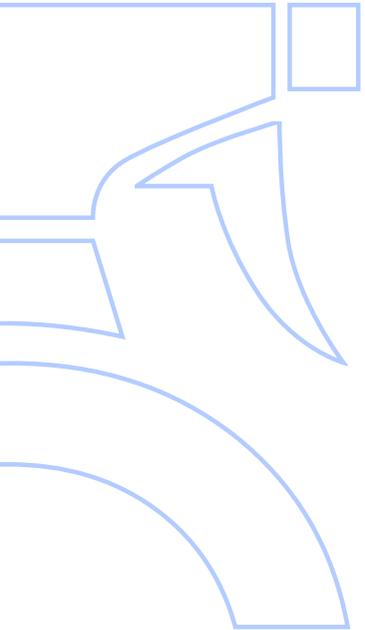
ZONA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo.
Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.



La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el imagotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

12



USOS

COLORES



 RGB:
R:35, G:200, B:225

 CMYK:
C:62, M:0, Y:20, K:0

 HTML:
#23DCE1



 RGB:
R:0, G:87, B:255

 CMYK:
C:86, M:68, Y:0, K:0

 HTML:
#0057FF



 RGB:
R:44, G:59, B:142

 CMYK:
C:100, M:94, Y:13, K:5

 HTML:
#2C3B8E



 RGB:
R:23, G:37, B:115

 CMYK:
C:100, M:93, Y:18, K:35

 HTML:
#172573

POSITIVO Y NEGATIVO



COMBINACIONES



BRANDING

